

**Graduação** *Administração de empresas*

# ADMINISTRAÇÃO DE EMPRESAS

*Matriz curricular*



DISCIPLINA	OBJETIVO	CARGA HORÁRIA
<b>Gestão e Desenvolvimento de Negócios</b>	A disciplina oferece uma visão estratégica sobre como criar, estruturar e expandir negócios, desenvolvendo habilidades essenciais para a criação de um planejamento estratégico.	<b>72 horas</b>
<b>Marketing e Canais de Aquisição</b>	Você aprenderá a planejar e executar estratégias de marketing eficazes, entendendo os principais canais de aquisição e como convertê-los em crescimento real.	<b>72 horas</b>
<b>Finanças Empresariais</b>	A matéria ensina como interpretar e aplicar indicadores financeiros para garantir a saúde da empresa, além de planejar orçamentos e decisões de investimento.	<b>72 horas</b>
<b>Gestão de Pessoas e Recursos Humanos I</b>	Esta disciplina aborda a gestão e recrutamento de talentos como fator estratégico, desenvolvendo competências para liderar, engajar e estruturar equipes de alta performance.	<b>36 horas</b>
<b>Tecnologias &amp; Inteligência Artificial</b>	A disciplina explora como as tecnologias e a inteligência artificial podem automatizar processos de marketing, vendas e gestão, aumentando a eficiência e a escala dos negócios.	<b>36 horas</b>
<b>Neurociência do Consumo</b>	Investiga como o cérebro humano influencia decisões de compra, trazendo insights práticos para desenvolver estratégias mais eficazes de marketing e vendas.	<b>36 horas</b>
<b>Cálculo Aplicado à Negócios</b>	A disciplina desenvolve o raciocínio lógico e quantitativo, aplicando conceitos matemáticos a problemas reais de gestão, investimento, precificação e análise de dados.	<b>36 horas</b>

DISCIPLINA	OBJETIVO	CARGA HORÁRIA
<b>Gestão Estratégica</b>	A disciplina desenvolve a capacidade de analisar cenários e tomar decisões de longo prazo, alinhando recursos e metas para garantir vantagem competitiva.	<b>36 horas</b>
<b>Marketing: Relacionamento e Automações</b>	Você aprenderá a construir conexões duradouras com clientes, criando uma jornada do consumidor, utilizando automações e estratégias personalizadas para escalar o relacionamento e gerar fidelização.	<b>72 horas</b>
<b>Introdução à Contabilidade</b>	Apresenta os princípios contábeis fundamentais para entender a saúde financeira de uma empresa e tomar decisões com base nas principais demonstrações financeiras.	<b>72 horas</b>
<b>Economia e Investimentos</b>	Explora os principais conceitos da macro e microeconomia, além de introduzir estratégias de investimentos e leitura do cenário econômico para negócios.	<b>72 horas</b>
<b>Liderança e Persuasão</b>	Explora técnicas para influenciar pessoas e liderar equipes com propósito, desenvolvendo habilidades essenciais para inspirar, negociar e tomar decisões.	<b>36 horas</b>
<b>Vendas e CRM</b>	Ensina como estruturar processos de vendas eficientes, integrando estratégias com o uso de ferramentas de CRM para maximizar resultados.	<b>72 horas</b>

DISCIPLINA	OBJETIVO	CARGA HORÁRIA
<b>Contabilidade Gerencial</b>	A disciplina ensina como usar informações contábeis para apoiar decisões estratégicas, com foco em custos, desempenho e controle financeiro.	<b>72 horas</b>
<b>Gestão de Processos, Sistemas e Projetos</b>	Você aprenderá a mapear, otimizar e gerir processos e projetos, integrando sistemas para garantir eficiência e resultados sustentáveis.	<b>72 horas</b>
<b>Marketing Digital: Mídias Pagas</b>	Explora estratégias de performance com foco em tráfego pago (Meta Ads e Google Ads), ensinando a planejar, executar e mensurar campanhas em plataformas digitais.	<b>72 horas</b>
<b>Governança Corporativa</b>	A disciplina mostra como aplicar práticas de governança no dia a dia empresarial, promovendo transparência, gestão de riscos e alinhamento entre sócios, líderes e investidores.	<b>36 horas</b>
<b>Direito Empresarial</b>	A disciplina aborda os aspectos jurídicos que impactam os negócios, desde a constituição de empresas até contratos, marcas e responsabilidades legais.	<b>36 horas</b>
<b>Projeto Integrador I: New Business</b>	Desafia os alunos a tirarem ideias do papel, desenvolvendo um novo modelo de negócio com base em validação, prototipagem e apresentação estruturada.	<b>72 horas</b>

DISCIPLINA	OBJETIVO	CARGA HORÁRIA
<b>Startups, Equity e Gestão da Inovação</b>	Você vai entender como estruturar e escalar startups, dominar modelos de captação via equity e aplicar inovação como diferencial competitivo.	<b>36 horas</b>
<b>Análise de Demonstrativos Contábeis</b>	A disciplina ensina a interpretar balanços, DREs e fluxos de caixa, traduzindo números em decisões estratégicas para o negócio.	<b>72 horas</b>
<b>Finanças Corporativa: Estatística</b>	Aplica conceitos estatísticos para análise financeira, apoiando decisões com base em dados, previsões e avaliação de riscos empresariais.	<b>72 horas</b>
<b>Pensamento Crítico</b>	Desenvolve a capacidade de questionar, argumentar e tomar decisões mais racionais, mesmo diante de incertezas ou informações conflitantes.	<b>36 horas</b>
<b>Supply Chain</b>	Você aprenderá a integrar compras, produção e distribuição, otimizando o fluxo de materiais e reduzindo custos na cadeia de suprimentos.	<b>72 horas</b>
<b>Storrytelling, Copywriting e SEO</b>	Ensina como escrever para atrair, engajar e vender, combinando narrativa, técnicas de persuasão e otimização de conteúdo para buscadores.	<b>36 horas</b>

DISCIPLINA	OBJETIVO	CARGA HORÁRIA
<b>Orçamento e Análise de Projetos de Investimento</b>	Você aprenderá a elaborar orçamentos e avaliar projetos com base em retorno financeiro, viabilidade e indicadores como VPL e Payback.	<b>36 horas</b>
<b>Precificação e Gestão de Custos</b>	A disciplina ensina como formar preços com base nos custos e no valor percebido, equilibrando rentabilidade e competitividade no mercado.	<b>72 horas</b>
<b>Administração da Produção</b>	Explora técnicas para planejar, controlar e otimizar processos produtivos, aumentando a eficiência e a qualidade nas operações.	<b>72 horas</b>
<b>Estratégias de CSM</b>	Ensina como construir experiências de sucesso para o cliente, usando estratégias de Customer Success Management para retenção e crescimento.	<b>36 horas</b>
<b>Gestão de Pessoas e Recursos Humanos II</b>	Aprofunda temas como clima organizacional, cultura, avaliação de desempenho, planejamento salarial e políticas de desenvolvimento humano nas empresas.	<b>36 horas</b>
<b>Projeto Integrador II: Business Consulting</b>	Desafia os alunos a atuarem como consultores, propondo soluções reais para empresas parceiras com base em análise de dados e estratégia.	<b>72 horas</b>

DISCIPLINA	OBJETIVO	CARGA HORÁRIA
<b>Expansão de Negócios e Fundraising</b>	A disciplina aborda estratégias de crescimento empresarial e captação de recursos, explorando caminhos como rodadas de investimento, fusões e internacionalização.	<b>72 horas</b>
<b>Gestão Tributária</b>	Ensina como planejar e gerir obrigações fiscais de forma estratégica, reduzindo riscos e aproveitando incentivos legais para melhorar a performance financeira.	<b>36 horas</b>
<b>Análise de Balanços Patrimoniais</b>	Você aprenderá a interpretar a estrutura patrimonial da empresa, avaliando sua saúde financeira, capacidade de pagamento e equilíbrio entre ativos e passivos.	<b>72 horas</b>
<b>Marketing Digital: Inbound Marketing</b>	Apresenta estratégias de atração e conversão por meio de conteúdo, SEO e funis digitais, gerando leads qualificados com baixo custo de aquisição.	<b>36 horas</b>
<b>Análise de Dados e Tomada de Decisões</b>	Desenvolve a habilidade de transformar dados em insights acionáveis, apoiando decisões estratégicas com base em dashboards, indicadores e análises preditivas.	<b>72 horas</b>
<b>Política e Sociologia</b>	Discute como fatores políticos e sociais influenciam o ambiente de negócios, desenvolvendo senso crítico e visão sistêmica sobre o papel das empresas na sociedade.	<b>36 horas</b>
<b>Eletiva I</b>	Espaço para o aluno explorar temas complementares à sua formação, com liberdade para escolher uma disciplina alinhada aos seus interesses profissionais.	<b>36 horas</b>

DISCIPLINA	OBJETIVO	CARGA HORÁRIA
<b>Projeto de Desenvolvimento Empresarial I</b>	Os alunos serão desafiados a aplicar seus conhecimentos na construção de um projeto real de impacto empresarial, unindo estratégia, inovação e viabilidade.	<b>144 horas</b>
<b>Planejamento Estratégico</b>	A disciplina ensina a criar um planejamento estratégico, metas de longo prazo e alinhar recursos e ações para construir vantagem competitiva em cenários complexos e dinâmicos.	<b>72 horas</b>
<b>Gestão Ambiental e ESG</b>	Você aprenderá como integrar práticas sustentáveis aos negócios, atendendo às exigências de governança, impacto social e responsabilidade ambiental.	<b>36 horas</b>
<b>Investimentos e Mercados de Capitais</b>	Explora como funcionam os investimentos e o mercado financeiro, ensinando a avaliar riscos, retornos e oportunidades de alocação de capital.	<b>72 horas</b>
<b>Eletiva II</b>	Espaço para o aluno explorar temas complementares à sua formação, com liberdade para escolher uma disciplina alinhada aos seus interesses profissionais.	<b>36 horas</b>

DISCIPLINA	OBJETIVO	CARGA HORÁRIA
<b>Trabalho de Conclusão - Projeto de Desenvolvimento Empresarial II</b>	A disciplina orienta a finalização de um projeto empresarial robusto, aplicando metodologias estratégicas e validando resultados em contextos reais de negócio.	<b>144 horas</b>
<b>Projeto Integrador III: Mentoria e Board Meeting</b>	Os alunos poderão discutir sobre seus projetos e empresas, recebendo mentoria especializada e feedback estratégico para lapidar suas soluções.	<b>72 horas</b>
<b>Metodologia da Pesquisa e Escrita de Projetos</b>	Ensina como estruturar pesquisas acadêmicas e aplicar métodos científicos, desenvolvendo argumentos sólidos e redações alinhadas aos padrões institucionais.	<b>36 horas</b>
<b>Eletiva IV</b>	Espaço para o aluno explorar temas complementares à sua formação, com liberdade para escolher uma disciplina alinhada aos seus interesses profissionais.	<b>72 horas</b>
<b>Eletiva V</b>	Espaço para o aluno explorar temas complementares à sua formação, com liberdade para escolher uma disciplina alinhada aos seus interesses profissionais.	<b>36 horas</b>

[VOLTAR AO SITE](#)

