

Graduação *Administração de empresas*

ADMINISTRAÇÃO DE EMPRESAS

Matriz curricular - 2026



DISCIPLINA	OBJETIVO	CARGA HORÁRIA
Gestão e Desenvolvimento de Negócios	A disciplina oferece uma visão estratégica sobre como criar, estruturar e expandir negócios, desenvolvendo habilidades essenciais para a criação de um planejamento estratégico.	72 horas
Marketing e Canais de Aquisição	Você aprenderá a planejar e executar estratégias de marketing eficazes, entendendo os principais canais de aquisição e como convertê-los em crescimento real.	36 horas
Finanças Empresariais e Orçamento I	Compreender os fundamentos da gestão financeira e elaborar orçamentos para apoiar decisões empresariais.	72 horas
Gestão de Pessoas e Recursos Humanos I	Esta disciplina aborda a gestão e recrutamento de talentos como fator estratégico, desenvolvendo competências para liderar, engajar e estruturar equipes de alta performance.	36 horas
Tecnologias & Inteligência Artificial I	A disciplina explora como as tecnologias e a inteligência artificial podem automatizar processos de marketing, vendas e gestão, aumentando a eficiência e a escala dos negócios.	36 horas
Vendas e CRM	Ensina como estruturar processos de vendas eficientes, integrando estratégias com o uso de ferramentas de CRM para maximizar resultados	36 horas
Cálculo Aplicado à Negócios	A disciplina desenvolve o raciocínio lógico e quantitativo, aplicando conceitos matemáticos a problemas reais de gestão, investimento, precificação e análise de dados.	36 horas

DISCIPLINA	OBJETIVO	CARGA HORÁRIA
Gestão Tática e Operacional	Aplicar ferramentas de gestão tática e operacional para otimizar processos e alcançar resultados organizacionais.	72 horas
Marketing Digital: Mídias Pagas	Explora estratégias de performance com foco em tráfego pago (Meta Ads e Google Ads), ensinando a planejar, executar e mensurar campanhas em plataformas digitais.	36 horas
Contabilidade Geral	Apresenta os princípios contábeis fundamentais para entender a saúde financeira de uma empresa e tomar decisões com base nas principais demonstrações financeiras.	72 horas
Economia e Investimentos	Explora os principais conceitos da macro e microeconomia, além de introduzir estratégias de investimentos e leitura do cenário econômico para negócios.	36 horas
Legislação Social e Tributária	Apresenta os fundamentos da legislação societária e tributária brasileira, permitindo compreender obrigações legais das empresas e sua aplicação prática na gestão de negócios.	36 horas
Psicologia Financeira	Entender como emoções e comportamentos influenciam decisões financeiras pessoais e empresariais.	36 horas
Soft Skills e Comunicação	Entender como emoções e comportamentos influenciam decisões financeiras pessoais e empresariais.	36 horas

DISCIPLINA	OBJETIVO	CARGA HORÁRIA
Contabilidade Gerencial	A disciplina ensina como usar informações contábeis para apoiar decisões estratégicas, com foco em custos, desempenho e controle financeiro.	72 horas
Gestão de Processos, Sistemas e Projetos	Você aprenderá a mapear, otimizar e gerir processos e projetos, integrando sistemas para garantir eficiência e resultados sustentáveis.	36 horas
Marketing: Relacionamento, Automações e SEO	Você aprenderá a construir conexões duradouras com clientes, criando uma jornada do consumidor, utilizando automações e estratégias personalizadas para escalar o relacionamento e gerar fidelização.	36 horas
Governança Corporativa	A disciplina mostra como aplicar práticas de governança no dia a dia empresarial, promovendo transparência, gestão de riscos e alinhamento entre sócios, líderes e investidores.	36 horas
Direito Empresarial	A disciplina aborda os aspectos jurídicos que impactam os negócios, desde a constituição de empresas até contratos, marcas e responsabilidades legais.	36 horas
Finanças Corporativa: Estatística	Aplica conceitos estatísticos para análise financeira, apoiando decisões com base em dados, previsões e avaliação de riscos empresariais.	72 horas
Customer Experience	Compreender e aplicar estratégias para aprimorar a experiência e fidelização do cliente.	36 horas

DISCIPLINA	OBJETIVO	CARGA HORÁRIA
Startups, Equity e Gestão da Inovação	Você vai entender como estruturar e escalar startups, dominar modelos de captação via equity e aplicar inovação como diferencial competitivo.	72 horas
Análise de Demonstrativos Contábeis	A disciplina ensina a interpretar balanços, DREs e fluxos de caixa, traduzindo números em decisões estratégicas para o negócio.	72 horas
Precificação e Análise de Custos	Calcular e analisar custos para definir estratégias de precificação competitivas e sustentáveis.	36 horas
Finanças Empresariais e Orçamento II	Aplicar métodos avançados de controle orçamentário e análise financeira para suporte à gestão estratégica.	36 horas
Gestão de Pessoas e Recursos Humanos II	Desenvolvimento de cultura organizacional, programas de salários e gestão de pessoas por resultado.	36 horas
Projeto Integrador I: New Business	Planejar e estruturar um negócio aplicando conceitos de gestão, inovação e viabilidade financeira.	36 horas

DISCIPLINA	OBJETIVO	CARGA HORÁRIA
Análise de Projetos de Investimento	Você aprenderá a avaliar projetos com base em retorno financeiro, viabilidade e indicadores como VPL e Payback.	72 horas
Contabilidade de Custos	Compreender e aplicar métodos de contabilidade de custos para apoiar o controle e a tomada de decisão empresarial.	72 horas
Administração da Produção	Explora técnicas para planejar, controlar e otimizar processos produtivos, aumentando a eficiência e a qualidade nas operações.	72 horas
Logística e Cadeia de Suprimentos	Planejar e gerenciar fluxos logísticos e de suprimentos para aumentar a eficiência operacional das organizações.	36 horas
Comércio Exterior e Importação	Compreender os processos e estratégias do comércio exterior, com foco em operações de importação e competitividade global.	36 horas
Filosofia e Pensamento Crítico	Desenvolver o raciocínio crítico e reflexivo por meio da análise de ideias e fundamentos da filosofia.	36 horas

DISCIPLINA	OBJETIVO	CARGA HORÁRIA
Expansão de Negócios e Fundraising	A disciplina aborda estratégias de crescimento empresarial e captação de recursos, explorando caminhos como rodadas de investimento, fusões e internacionalização.	72 horas
Gestão Tributária	Ensina como planejar e gerir obrigações fiscais de forma estratégica, reduzindo riscos e aproveitando incentivos legais para melhorar a performance financeira.	36 horas
Análise de Balanços Patrimoniais	Você aprenderá a interpretar a estrutura patrimonial da empresa, avaliando sua saúde financeira, capacidade de pagamento e equilíbrio entre ativos e passivos.	72 horas
Controladoria	Utilizar instrumentos de controladoria para planejar, monitorar e avaliar o desempenho organizacional.	36 horas
Política e Sociologia	Discute como fatores políticos e sociais influenciam o ambiente de negócios, desenvolvendo senso crítico e visão sistêmica sobre o papel das empresas na sociedade.	36 horas
Eletiva I	Espaço para o aluno explorar temas complementares à sua formação, com liberdade para escolher uma disciplina alinhada aos seus interesses profissionais.	36 horas
Projeto Integrador II: Business Consulting	Aplicar metodologias de consultoria empresarial para diagnosticar e propor soluções em um caso real de negócio.	36 horas

DISCIPLINA	OBJETIVO	CARGA HORÁRIA
Projeto de Desenvolvimento Empresarial I	Os alunos serão desafiados a aplicar seus conhecimentos na construção de um projeto real de impacto empresarial, unindo estratégia, inovação e viabilidade.	83 horas
Tecnologias & Inteligência Artificial I	Aplicar soluções avançadas de inteligência artificial e tecnologias emergentes na inovação e eficiência dos negócios.	36 horas
Ética Geral e Profissional	Compreender os princípios éticos e aplicá-los à atuação profissional na administração e na tomada de decisões organizacionais.	36 horas
Big data: Análise de Dados e Tomada de Decisões	Utilizar análise de dados e ferramentas de Big Data para apoiar decisões estratégicas e operacionais.	72 horas
Gestão da Qualidade	Implementar práticas e ferramentas de gestão da qualidade para melhorar processos e resultados empresariais.	36 horas
Eletiva II	Espaço para o aluno explorar temas complementares à sua formação, com liberdade para escolher uma disciplina alinhada aos seus interesses profissionais.	36 horas

DISCIPLINA	OBJETIVO	CARGA HORÁRIA
Trabalho de Conclusão - Projeto de Desenvolvimento Empresarial II	A disciplina orienta a finalização de um projeto empresarial robusto, aplicando metodologias estratégicas e validando resultados em contextos reais de negócio.	83 horas
Projeto Integrador III: Mentoria e Board Meeting	Os alunos poderão discutir sobre seus projetos e empresas, recebendo mentoria especializada e feedback estratégico para lapidar suas soluções.	72 horas
Metodologia da Pesquisa e Escrita de Projetos	Ensina como estruturar pesquisas acadêmicas e aplicar métodos científicos, desenvolvendo argumentos sólidos e redações alinhadas aos padrões institucionais.	36 horas
Economia Internacional e Geopolítica	Analisar o cenário econômico e geopolítico global e seus impactos nas estratégias e decisões empresariais.	72 horas
Eletiva III	Espaço para o aluno explorar temas complementares à sua formação, com liberdade para escolher uma disciplina alinhada aos seus interesses profissionais.	36 horas
Eletiva IV	Espaço para o aluno explorar temas complementares à sua formação, com liberdade para escolher uma disciplina alinhada aos seus interesses profissionais.	36 horas

ATIVIDADE	OBJETIVO	PERÍODO/CH
A1 - Consultoria Empresarial	Diagnosticar desafios organizacionais e propor soluções estratégicas para empresas locais.	1ºS/36h
A2 - Finanças Pessoais	Aplicar técnicas de planejamento financeiro para promover educação e saúde financeira individual.	2ºS/36h
A3 - Planejamento de Marketing	Desenvolver e implementar planos de marketing voltados à realidade de negócios locais.	3ºS/72h
A4 - Consultoria de RH	Apoiar empresas na gestão de pessoas, aprimorando processos de recrutamento, clima e desempenho.	4ºS/36h
A5 - Consultoria para comércios Locais	Oferecer soluções práticas para otimizar a gestão e aumentar a competitividade de comércios da região.	5ºS/72h
A6 - Práticas Contábeis e Imposto de Renda	Executar rotinas contábeis e elaborar declarações fiscais conforme as normas legais vigentes.	6ºS/36h
A7 - Automação para pequenos negócios	Implementar ferramentas de automação que melhorem processos e produtividade em micro e pequenas empresas.	7ºS/36h
A8 - Projeto Comunitário	Promover o engajamento social e o desenvolvimento local por meio de ações colaborativas entre alunos e comunidade.	8ºS/14h

DISCIPLINAS	OBJETIVO	PERÍODO/CH
Marketing Digital: Meta Ads Avançado	Aprender a estruturar, otimizar e escalar campanhas no Meta Ads com foco em performance e ROI.	36h
Marketing Digital: Google Ads Avançado	Dominar estratégias avançadas de segmentação, automação e otimização de campanhas no Google Ads.	36h
Inbound Marketing Avançado	Desenvolver estratégias completas de atração e nutrição de leads, integrando automação e funil de vendas.	36h
Programação para Empresários	Compreender a lógica da programação e suas aplicações práticas na automação e gestão de negócios.	36h
Análise Fundamentalista (Mercado de capitais)	Aprender a avaliar empresas por meio de indicadores financeiros e fundamentos econômicos para decisões de investimento.	36h
RH: Gestão de Metas por OKRs	Aplicar a metodologia OKR para alinhar metas estratégicas e medir resultados de equipes e organizações.	36h
Gestão de Pessoas: Cultura e Recrutamento	Entender como construir uma cultura organizacional forte e aplicar técnicas eficazes de atração e seleção de talentos.	36h
Valuation	Dominar métodos de avaliação de empresas para estimar seu valor justo e embasar decisões de investimento ou negociação.	36h

DISCIPLINAS	OBJETIVO	PERÍODO/CH
Desenvolvimento de produtos digitais	Aprender a planejar, validar e lançar produtos digitais com foco em usabilidade, escalabilidade e valor de mercado.	36h
Gestão de e-commerce	Compreender as estratégias e ferramentas essenciais para estruturar, operar e otimizar lojas virtuais de sucesso.	36h
Gestão comercial	Compreender as estratégias e ferramentas essenciais para estruturar, operar e otimizar lojas virtuais de sucesso.	36h
Língua Brasileira de Sinais - Libras	Aprender os fundamentos da Libras para promover comunicação inclusiva e acessibilidade no ambiente profissional.	36h
Gestão Ambiental e ESG	Aplicar princípios de sustentabilidade e critérios ESG na tomada de decisão e na gestão organizacional.	36h
Ergonomia e Segurança do Trabalho	Identificar e implementar práticas que promovam bem-estar, produtividade e prevenção de acidentes no trabalho.	36h
Inglês Instrumental	Desenvolver habilidades de leitura e interpretação de textos técnicos e acadêmicos em língua inglesa.	36h
Gestão de Resíduos Industriais	Compreender técnicas e políticas de manejo sustentável de resíduos para reduzir impactos ambientais.	36h

[VOLTAR AO SITE](#)

